



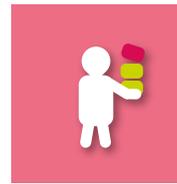
Ações de sensibilização
Awareness interventions



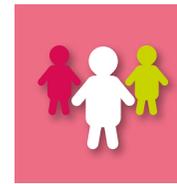
Projetos
Projects



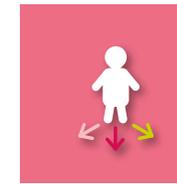
EDUCAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO AMBIENTAL ENVIRONMENTAL EDUCATION AND AWARENESS



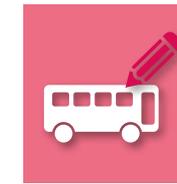
CURRÍCULO ·
CURRICULUM P. 4



PÚBLICO-ALVO ·
TARGET
POPULATION P. 6



ESTRATÉGIAS ·
STRATEGIES P. 8



PROJETOS ·
PROJECTS P. 10



PROJETOS ·
PROJECTS P. 12



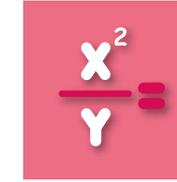
PROJETOS ·
PROJECTS P. 14



SUPORTES ·
SUPPORTS P. 16



INCIDÊNCIA ·
INCIDENCE P. 18



FUNDAMENTAÇÃO
TEÓRICA · THEORETICAL
SUBSTANTIATION P. 20



MEDIDAS DE
EFICÁCIA ·
EFFICIENCY
MEASURES
P. 22

ENQUADRAMENTO · FRAMEWORK

O investimento em educação e sensibilização ambiental, pilar da política de responsabilidade social da SUMA, constitui-se, desde a sua génese, como um dos elementos-chave na diferenciação da atuação da empresa, pelo seu carácter ímpar e pioneiro, a nível nacional, no universo das empresas privadas que atuam no mercado do ambiente.

Construir gerações ambientalmente mais responsáveis e interventivas é o princípio que rege esta área, que aposta na formação cívica das populações - sobretudo nas suas camadas mais jovens - pela promoção da aquisição e manutenção de competências individuais e sociais de urbanidade e respeito pelos espaços e equipamentos públicos, contribuindo para elevar os níveis de participação e de corresponsabilização dos produtores de resíduos e, conseqüentemente, para elevar a eficiência dos serviços de recolha de resíduos e limpeza urbana, bem como a qualidade de vida das populações.

Através de avultados investimentos, que em muito ultrapassam as competências contratuais com os municípios de atuação, a SUMA almeja dotar os cidadãos de estratégias de poupança de recursos, tanto os naturais como os financeiros - a nível coletivo mas, igualmente, a nível individual -, através da adoção de comportamentos e de rotinas de redução, reutilização e reciclagem, numa lógica de desenvolvimento da literacia ambiental funcional.

Since its inception, the investment in environmental awareness and education, pillar of SUMA's social responsibility policy, has been one of the key elements in the differentiation of the company's performance, due to its unique and pioneering nature among the private companies operating in the Portuguese environmental market.

Building more environmentally responsible and intervening generations is the principle that rules this area, which focuses on the civic formation of the population - and mainly its younger layers - by promoting the acquisition and maintenance of individual and social skills of urbanity and respect for public spaces and equipment. This contributes to raise the participation levels and co-responsibility conscience of the waste producers and to increase the efficiency of the waste collection and urban cleaning services, as well as the populations' quality of life.

SUMA aims to provide citizens with strategies for saving both natural and financial resources - to a collective and individual levels - through the adoption of reduction, reuse and recycling behaviors and routines. This logic of functional environmental literacy is achieved through large investments, which exceed by far the contractual requirements with the municipalities involved.





CABO VERDE
CAPE VERDE

BRASIL
BRAZIL

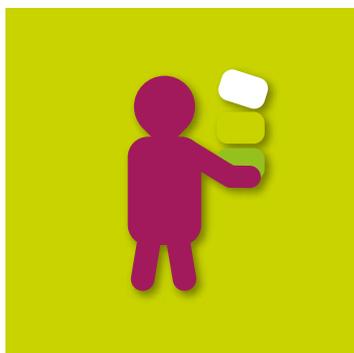
PORTUGAL
PORTUGAL

ANGOLA
ANGOLA

MOÇAMBIQUE
MOZAMBIQUE

OMÃ
OMAN

EDUCAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO AMBIENTAL EM 6 PAÍSES
ENVIRONMENTAL EDUCATION AND AWARENESS IN 6 COUNTRIES



**ENSINO
A PRESERVAR!
I TEACH
HOW TO
PRESERVE!**



Unidade móvel de sensibilização | CIDADÓMETRO®
Mobile awareness unit



Unidade móvel de sensibilização | ZOOURBANIDADE®
Mobile awareness unit

CURRÍCULO · CURRICULUM

Assumindo uma postura pró-ativa de fomento de um perfil de cidadania, nos vários países de atuação, a SUMA intervém pedagogicamente, junto das comunidades, através do desenvolvimento de campanhas assentes em três eixos fundamentais: o reconhecimento direto das vantagens individuais - tanto financeiras, como operacionais - de uma correta gestão doméstica dos resíduos; a utilidade do exercício da cidadania ativa, enquanto dever para garantir direitos; e o desenvolvimento de uma economia tendencialmente circular e sustentável, tendo em vista o cumprimento das metas do PERSU 2020 para o contexto nacional e comunitário, ou das demais aplicáveis em cada país de implantação.

- + 15 anos de intervenção
- + 500 campanhas concebidas
- + 1.500 ações concretizadas
- + 4.000 materiais de sensibilização
- + 100 municípios nacionais
- 6 países

Taking a proactive approach to promoting a citizenship profile in the various countries where it operates, SUMA is pedagogically involved with the communities through the development of campaigns based on three fundamental axes: the recognition of the individual advantages - both financial and operational - of a correct domestic waste management; the usefulness of an active citizenship profile, as form to guarantee rights; and the development of a circular and sustainable economy, as a view to meeting the Portuguese and EU 2020 Strategic Plan for Urban Waste and other targets established for each country.

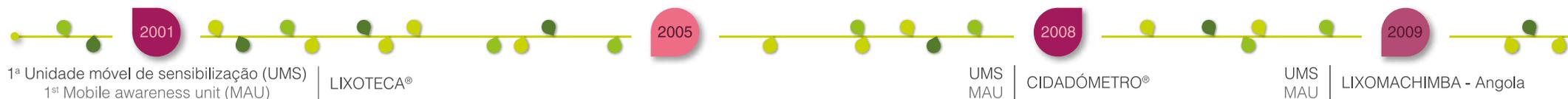
- 15 + years of intervention
- 500 + campaigns
- 1,500 + implemented actions
- 4,000 + awareness materials
- 100 + portuguese municipalities
- 6 countries



Animação de rua
Street entertainment

1ª Unidade móvel solidária | REUTILÂNDIA®
1st Solidarity mobile unit

1º Centro de educação ambiental | Luanda
1st Environmental education center





Exploração multimédia | ECOSCÓPIO®
Multimedia exploration



Contacto pró-ativo – feiras e mercados
Proactive contact – fairs and markets



Exploração sensorial | LIXOMACHIMBA
Sensory exploration



Plataforma interativa | SUMAKIDS®
Interactive platform



Plataforma interativa | ANIMAIS DA CIDADE
Interactive platform
Projeto de artesanato reciclado | RIMA'RTE®
Recycled craft project
Estação de educação ambiental | TOCA DO URSO®
Environmental education station

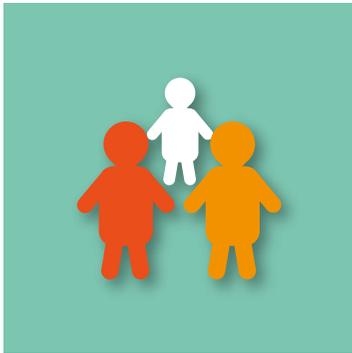
UMS MAU | ECOSCÓPIO®

Aplicação interativa na MEOKIDS – contexto televisivo | AMBISUMA Jr.®
Interactive application in MEOKIDS – television context

UMS MAU | ECOMACHIMBA – Angola

Quiosque de educação ambiental | ECO KIOSKO®
Environmental education kiosk
Plataforma interativa | SUMAKIDS®
Interactive platform

UMS MAU | ZOOURBANIDADE®



Materiais educacionais
Educational materials



Contacto pró-ativo – praias
Proactive contact – beaches



Jogos de sala
Classroom games

PÚBLICO-ALVO · TARGET POPULATION



Comunidade educativa

Família nuclear, docentes, auxiliares de ação educativa e discentes do ensino pré-escolar, básico, secundário e universitário.

Comunidade laboral

Gerentes e trabalhadores de estabelecimentos comerciais, restauração, panificação, feiras, mercados e empresas.

Poder e instituições de interesse público

Responsáveis e técnicos de autarquia, juntas de freguesia, centros de saúde e acolhimento, bibliotecas.

População local

Automobilistas, banhistas, visitantes de exposições, certames e festas temáticas, utentes de instituições locais.

Consumidores

Cientes de superfícies comerciais e estabelecimentos de panificação, lojas de animais de estimação, estabelecimentos de animação noturna.

Internautas

Cibernautas de redes sociais, canais temáticos de vídeo, televisão e plataformas interativas.

Educational community

Nuclear family, teachers, teacher assistants, and pre-school, elementary to high school and tertiary education students.

Workplace community

Managers and workers of commercial establishments, restaurants, bakeries, markets and companies.

Power and institutions of public interest

Managers and experts of municipalities, town councils, health centers, libraries.

Local population

Drivers, vacationers, visitors at exhibitions, events and theme parties, users of local institutions.

Consumers

Clients of commercial and bakery establishments, pet shops and night entertainment establishments.

Netizens

Social networks users, thematic video channels, television and interactive platforms.



Jogos de rua
Outdoor games | EKOPÁTEO®



Exploração sensorial | ECO KIOSKO® Jr.
Sensory exploration



Exploração multimédia | ECOSCÓPIO®
Multimedia exploration



Contacto pró-ativo – seniores
Proactive contact – seniors



Sensibilização móvel – praias
Mobile awareness – beaches



Material de sensibilização – padarias
Awareness material – bakeries

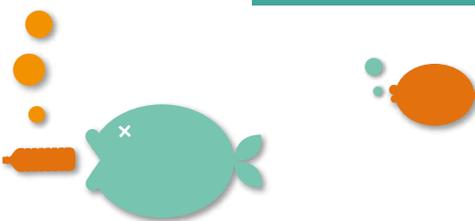


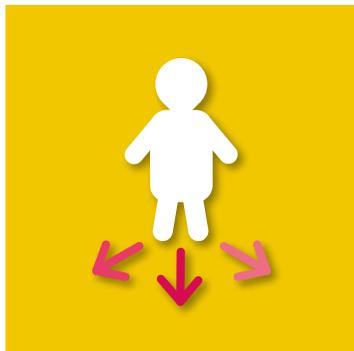
Animação de rua – automobilistas
Street entertainment – drivers



Animação de rua – vida noturna
Street entertainment – nightlife

LIXO ESPALHADO,
PRATO ENVENENADO!
SCATTERED GARBAGE,
POISONED PLATE!





**POUPO E ENSINO A POUPAR:
NÃO COMPRO LIXO
NO SUPERMERCADO.
EVITO TRAZER EMBALAGENS!**
I SAVE AND
TEACH TO SAVE:
I DON'T BUY GARBAGE
AT THE SUPERMARKET.
I AVOID PACKAGING!



Sensibilização móvel – carrinho de varrição
Mobile awareness – garbage cart



Material de sensibilização – dejetos caninos
Awareness material – canine waste

ESTRATÉGIAS · STRATEGIES

- Ativas**
 Animação de rua
 Brigadas de limpeza
 Brigadas de eco-conselheiros
 Certificação de competências
 Conto animado
 Dramatização
 Operacionalização de sistemas de deposição seletiva
 Jogos de sala
 Jogos de rua
 Jogos de exploração multimédia e sensorial
 Manifestação pacífica
 Marionetas
 Representação de papéis
 Sessões de animação
 Sessões de cinema
 Sessões de formação
 Videojogos

- Passivas**
 Anúncios temáticos
 Distribuição em rede
 Distribuição passiva
 Encartamento
 Emalling
 Mailling
 Sensibilização móvel
 Sensibilização estática

- Active**
 Street entertainment
 Cleaning squads
 Eco-advisor squads
 Skills' certification
 Animated tale
 Dramatization
 Operation of selective deposition systems
 Indoor games
 Outdoor games
 Multimedia and sensory exploration games
 Peaceful demonstrations
 Puppets
 Role play
 Animation sessions
 Film sessions
 Training sessions
 Video games

- Passive**
 Theme ads
 Network distribution
 Passive distribution
 Booklet insertion
 Emalling
 Mailling
 Mobile awareness
 Static awareness



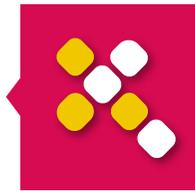
Sessão de animação
Animation session



Contacto com marionetas – praias
Contact with puppets – beaches



Jogos de rua | Outdoor games | EKOPÁTEO®



ESQUECIDO OU ABANDONADO NA FESTA?!
FORGOTTEN OR ABANDONED AT THE PARTY?!



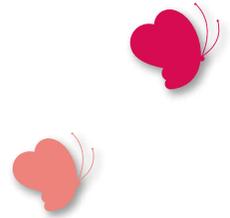
Animação de rua | Street entertainment



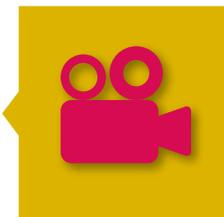
Material de sensibilização | Awareness material



Marionetas | Puppets



Sessão de formação | Training session



Manifestação pacífica | Peaceful demonstration



Dramatização – sala de aula | Dramatization – classroom





SEPARO
O MEU LIXO,
POUPO IDAS
AO CONTENTOR!
I SORT MY WASTE:
I DON'T HAVE TO GO
AS MANY TIMES
TO THE BIN!



PROJETOS · PROJECTS

Unidades Móveis de Sensibilização
 CIDADÓMETRO®
 ECOMACHIMBA
 ECOSCÓPIO®
 LIXOMACHIMBA
 LIXOTECA®
 REUTILÂNDIA®
 ZOOURBANIDADE®

Mobile Awareness Units
 CIDADÓMETRO®
 ECOMACHIMBA
 ECOSCÓPIO®
 LIXOMACHIMBA
 LIXOTECA®
 REUTILÂNDIA®
 ZOOURBANIDADE®



Unidade móvel de sensibilização | LIXOTECA®
 Mobile awareness unit



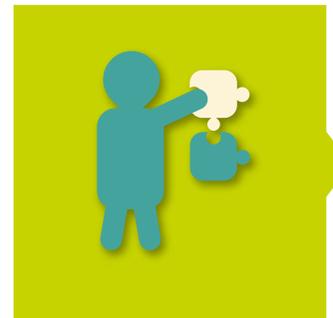
Unidade móvel de sensibilização | CIDADÓMETRO®
 Mobile awareness unit



RESÍDUOS
SÃO RECURSOS
COM VALOR!
WASTE
IS A VALUABLE
RESOURCE!



Exploração sensorial | ZOOURBANIDADE®
 Sensory exploration



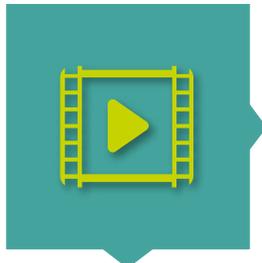
Exploração sensorial | LIXOTECA®
 Sensory exploration



Unidade móvel de sensibilização | LIXOTECA®
Mobile awareness unit



Unidade móvel de sensibilização | LIXOMACHIMBA
Mobile awareness unit



Unidade móvel solidária | REUTILÂNDIA®
Solidarity mobile unit



Exploração multimédia | ZOOURBANIDADE®
Multimedia exploration



Unidade móvel de sensibilização | ZOOURBANIDADE®
Mobile awareness unit





CUIDO DO MEU "SPOT", PORQUE ISSO É BOM PARA MIM!
 I TAKE CARE OF MY "SPOT" BECAUSE IT'S GOOD FOR ME!



Estrutura fixa de sensibilização | ECO SPOT®
 Fixed awareness structure

PROJETOS · PROJECTS

Estruturas Fixas de Sensibilização
 ECO KIOSKO®
 ECO KIOSKO® Jr.
 ECO SPOT®
 PONTO SUMA®
 TOCA DO URSO®

Fixed Awareness Structures
 ECO KIOSKO®
 ECO KIOSKO® Jr.
 ECO SPOT®
 PONTO SUMA®
 TOCA DO URSO®



Exploração sensorial | TOCA DO URSO®
 Sensory exploration



Conto animado | Animated tale



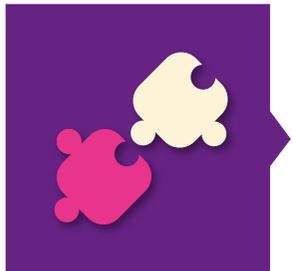
Conto animado | ECO SPOT®
 Animated tale

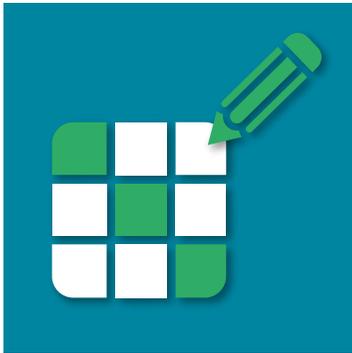
5% A 10% DOS DINHEIROS PÚBLICOS SÃO GASTOS A TRATAR DO LIXO!
 5% TO 10% OF THE PUBLIC BUDGET IS SPENT ON WASTE TREATMENT!





**CUIDO DO LIXO,
NÃO CONTAMINO
ÁGUAS E SOLOS!**
I TAKE CARE
OF THE WASTE,
AVOIDING THE
CONTAMINATION OF
WATER AND SOILS!





PROJETOS · PROJECTS

Grandes Ações de Sensibilização
 CÓDIGO VERDE
 Dias Verdes
 EKOPÁTEO®
 Extraviados
 Manifestação pacífica
 Rota do Ambiente

Major Awareness Raising Actions
 CÓDIGO VERDE
 Green Days (thematic days)
 EKOPÁTEO®
 Lost waste characters
 Peaceful demonstration
 Environmental Route

**TROCO COISAS
 QUE NÃO PRECISO
 POR SORRISOS!**
 | EXCHANGE
 THE THINGS
 I NO LONGER NEED
 FOR SMILES!



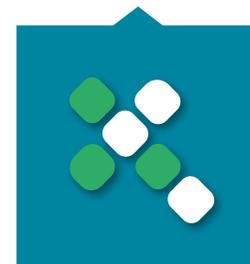
Jogos de rua | Outdoor games | CÓDIGO VERDE



Sistema de deposição seletiva | Selective deposition system | PONTO AZUL



Jogos de rua | Outdoor games | EKOPÁTEO®



Animação de rua – praias | Outdoor entertainment – beaches



Jogos de rua | Outdoor games | EKOPÁTEO®



Exploração multimédia | Multimedia exploration | ECO SPOT®



Manifestação pacífica | Peaceful demonstration



Jogos de rua | Outdoor games | EKOPÁTEO®

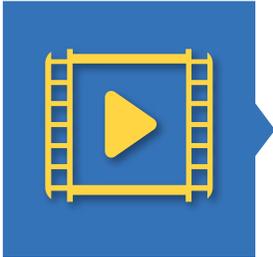


Animação de rua – áreas de lazer | Street entertainment – leisure areas



Jogos de rua | Outdoor games | EKOPÁTEO®





SUPORTES · SUPPORTS

Utilitários | Escola e Trabalho: bases de secretária, bolsas térmicas, calendários, capas, cartões usb/pens, estojos, marcadores, material escolar, material de escrita, mochilas, tapetes de rato.

Casa e Comércio: aventais, bases de copos, cantis, caixas utilitárias, individuais de mesa, *ecobags*, mangas refrigeradoras, mealheiros, sacos de lixo, saquetas de sementes.

Moda: bonés, coletes, fitas identificativas, lenços, porta-chaves, pulseiras, t-shirts.

Consumo: listas de compras, sacos reutilizáveis, porta-moedas.

Lazer e Passeio: almofadas, ambientadores, brindes caninos, coleiras, cinzeiros, lanternas, leques, palas automóveis solares, porta-lixinhos, sacos praia.

Lúdicos | CDs áudio, CDs interativos, dominós, jogos de tabuleiro, jogos de cartas, jogos tradicionais, materiais desportivos, materiais de disfarce, puzzles.

Informativos | Anúncios de imprensa, anúncios de rádio, anúncios sonoros móveis, autocolantes, bandeiras, cartazes, folhetos, *outdoors*, postais, placas, faixas, ímanes, múpis, óculos de autocarro, *totens* informativos.

Edições SUMA | cadernos de passatempos, cadernos de atividades, fascículos temáticos, livros de banda desenhada, livros de contos, manuais escolares.

Plataformas Interativas | Animais da Cidade, Edições SUMA, SUMAKIDS®, Toca do Urso®.

Functional | School and Work: desktop bases, thermal bags, calendars, covers, usb pen drives/cards, pencil cases, bookmarks, school supplies, writing material, backpacks, mouse pads.

Home and Business: aprons, coasters, water bottles, utility boxes, placemats, *ecobags*, bottle cooler sleeves, piggy banks, litter bags, seed sachets.

Fashion: hats and caps, vests, lanyards, handkerchiefs, keychains, bracelets, t-shirts.

Shopping: shopping lists, reusable bags, coin purses.

Leisure and Travel: pillows, air fresheners, canine gifts, pet collars, ashtrays, lanterns, fans, car window shades, small litter bags, beach bags.

Playful Learning | Audio CDs, interactive CDs, dominoes, board games, card games, traditional games, sports materials, disguise materials, puzzles.

Informative | Press ads, radio ads, mobile sound ads, stickers, flags, posters, flyers, outdoors, postcards, plaques, banners, t-shirts, mupis, bus' rear window decoration, informative totems.

SUMA Editions | Activity books, thematic fascicles, comic books, story books, school books.

Interactive Platforms | Animais da Cidade, SUMA Editions, SUMAKIDS®, Toca do Urso®.



RECEITAS
DO ANTIGAMENTE
PARA USAR SEMPRE.
RECIPES OF YORE
TO USE
NOWADAYS.



Material de sensibilização – automobilistas
Awareness materials – drivers



Plataforma interativa | Interactive platform ANIMAIS DA CIDADE



Material de sensibilização – fascículos temáticos
Awareness materials – thematic fascicles



Sessão de formação
Training session



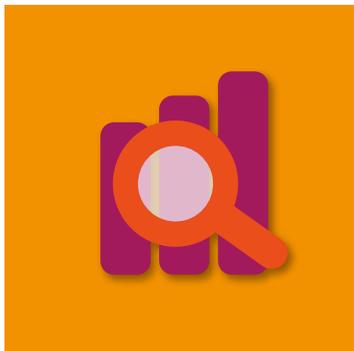
Sensibilização estática – praias
Static awareness – beaches



Material funcional de sensibilização
Functional awareness materials

NÃO SUJAMOS
NEM DEIXAMOS
SUJAR!
WE DON'T LITTER
AND DON'T ALLOW
ANYONE TO!





**ABRE OS OLHOS:
SEPARA O LIXO
COM VALOR. VAI MENOS
VEZES AO CONTENTOR.
OPEN YOUR EYES: SORT
THE GARBAGE WITH VALUE.
SPEND LESS TIME GOING
TO THE CONTAINER.**



Unidade móvel de sensibilização | ECOMACHIMBA
Mobile awareness unit

INCIDÊNCIA · INCIDENCE

Prevenção da produção de resíduos:
Redução na origem
Reutilização de materiais
Reencaminhamento de bens prestáveis
Valorização por reciclagem e por compostagem

Prevenção de risco e ruído ambiental:
Encaminhamento de resíduos especiais
Respeito na utilização dos espaços e equipamentos públicos
Acondicionamento e deposição de pequenos lixos e dejetos caninos

Prevenção do despesismo público e privado:
Promoção da economia circular versus linear
Registo de urbanidade e cidadania ativa
Prestígio e pressão social

Prevention of waste generation:
Reduction in origin
Reuse of materials
Relocation of useful assets
Recovery through recycling and composting

Risk and noise prevention:
Disposal of special waste
Respect regarding the use of public spaces and equipment
Disposal of small litter and canine waste

Prevention of public and private spending:
Promotion of circular vs. linear economics
Active citizenship profile
Prestige and social pressure



Vídeo pedagógico
Pedagogical video

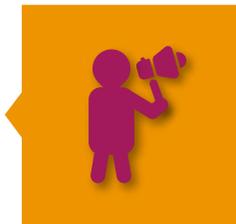


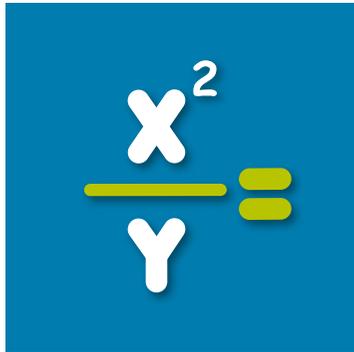
Sensibilização estática – espaço público
Static awareness – public space





**UMA RUA LIMPA
CUSTA 3 VEZES MENOS
A MANTER!
A CLEAN STREET
COSTS 3 TIMES
LESS TO MAINTAIN!**





35% DO CUSTO DOS PRODUTOS SÃO EMBALAGENS: EVITO-AS!
 35% OF THE PRODUCT'S COST IS PACKAGING: I AVOID IT!



Sessão de formação – jogos de sala
 Training session – classroom games

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA · THEORETICAL SUBSTANTIATION

Alavanca para a eficiência dos sistemas operativos de recolha e limpeza urbana e geradora de poupanças públicas e privadas, a Educação Ambiental é sinónimo de investimento quando as estratégias de intervenção se baseiam no controle de tendências comportamentais universais e na monitorização das perceções dominantes.

O paradigma que elege as vantagens individuais e imediatas (financeiras, funcionais e temporais) das boas práticas ambientais e de cidadania, bem como o enfoque em populações com elevado poder de influência e de legitimidade natural para o exercício de pressão social sobre o sujeito poluidor, são ferramentas fundamentais para a obtenção de resultados a curto e médio prazo.

A prevenção da produção de resíduos enquanto desígnio fundamentado no combate ao desperdício assume um poder inigualável para a definição de um perfil de urbanidade consentâneo com os grandes objetivos comunitários e de identidade nacional.

When the strategies of intervention are based on universal behavioral tendencies and on the monitoring of the dominant perceptions environmental education is a synonym for investment. It is a lever for the efficiency of the operative systems of collection and urban cleaning and generator of public and private savings.

Selecting the individual and immediate advantages (financial, functional and time related) of good environmental and citizenship practices as well as the focus on populations with high influence and natural legitimacy for the exercise of social pressure on the polluting subject is the key tool for achieving short and medium-term results.

The prevention of waste production as a design assumes unequaled power on defining an urbanity profile that is consistent with the major community objectives and national identity.



Assinaturas eletrónicas temáticas
 Thematic electronic signatures





Unidade móvel | ZOO URBANIDADE®
Mobile unit



Sessão de formação – com certificação de competências
Training session – with skills' certification



Sensibilização estática
Static awareness



EDUCAÇÃO AMBIENTAL
ENVIRONMENTAL EDUCATION

PARADIGMA CENTRADO EM VANTAGENS INDIVIDUAIS
PARADIGM CENTERED ON INDIVIDUAL ADVANTAGES



VANTAGENS INDIVIDUAIS
INDIVIDUAL ADVANTAGES



PRESSÃO SOCIAL
SOCIAL PRESSURE



DESEJO DE PERTENÇA
DESIRE OF BELONGING

CONTROLO DE TENDÊNCIAS UNIVERSAIS
CONTROL OF UNIVERSAL TRENDS



DILEMA SOCIAL
SOCIAL DILEMMA



DIFUSÃO DE RESPONSABILIDADES
RESPONSABILITY
DIFUSION



FENÓMENO NIMBY
NIMBY
PHENOMENON

ALVOS SELECIONADOS
SELECTED TARGETS



PÚBLICOS DISPONÍVEIS
PORTADORES
AVAILABLE PUBLIC
CARRIERS



PÚBLICOS INDISPONÍVEIS
RECETORES
UNAVAILABLE PUBLIC
RECEIVERS



UTILIDADES
NÃO VÃO
PARA O LIXO: DOE
A QUEM PRECISA!
UTILITIES DON'T GO
TO THE TRASH:
GIVE THEM AWAY!



MEDIDAS DE EFICÁCIA · EFFICIENCY MEASURES

Investimentos em educação ambiental continuada e centrada na prevenção da produção de resíduos permitem alavancar os níveis de maturidade cívica das populações e, conseqüentemente, garantir a geração de poupanças públicas relevantes, nomeadamente ao nível do tratamento e confinamento técnico, com o desvio de resíduos valorizáveis para os fluxos de reciclagem e com a redução da componente indiferenciada, a que exige o pagamento de taxas avultadas nesta fase final de eliminação.

Aos ganhos de eficiência registados nos serviços de recolha e limpeza nos municípios de atuação, decorrentes de uma percepção aumentada das vantagens individuais e coletivas da prevenção da produção de resíduos e da manutenção das condições de salubridade pelas populações, os investimentos em educação ambiental contribuem, sobretudo, para o combate ao desperdício funcional e financeiro dos públicos abrangidos e, ainda, para o incremento do valor da marca dos seus promotores (poder local | SUMA) através da projeção de uma imagem de sustentabilidade e responsabilidade social garantida por cobertura mediática das campanhas de sensibilização.

The continued investments in Environmental Education focused on the prevention of waste production allows to leverage the populations' levels of civic maturity and, consequently, to ensure the generation of relevant public savings, namely at the treatment and technical confinement levels, with the diversion of recoverable residues to the recycling flows and the reduction of the commingled component, which requires the payment of heavy taxes in this final phase of elimination.

Besides the efficiency gains in the collection and cleaning services in the municipalities, resulting from an increased perception of the individual and collective advantages of waste production prevention and the maintenance of public health conditions, investments in environmental education contribute to fight the functional and financial waste of the targeted publics and also to increase the brand value of its promoters (Local Authorities | SUMA), through the projection of an image of sustainability and social responsibility guaranteed by media coverage of the awareness campaigns.





Sensibilização móvel
Mobile awareness



**FAÇA MENOS LIXO:
POUPO DINHEIRO
E RECURSOS!**
I PRODUCE
LESS WASTE,
SAVING MONEY
AND RESOURCES!



EDUCAÇÃO AMBIENTAL
ENVIRONMENTAL EDUCATION



Sessão de cinema
Film session | CINETRADIÇÃO



Sensibilização móvel – equipamento
de recolha
Mobile awareness – collection equipment



**REUTILIZE:
PROLONGUE
O TEMPO DE VIDA ÚTIL
DOS OBJETOS.**
REUSE: EXTEND
THE OBJECTS LIFE
SPAN.

**INDICADORES
INDICATORS**



**REDUÇÃO DE
INDIFERENCIADOS**
COMMINGLED WASTE
REDUCTION



**PARTICIPAÇÃO
DA POPULAÇÃO**
PARTICIPATION OF
THE POPULATION



**RECICLÁVEIS/
TOTAL DE RESÍDUOS**
RECYCLABLE /
TOTAL WASTE